

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica MCDONALD'S - Top Title				
	Repubblica.it	13/10/2022	<i>Volontari per le risorse ambientali</i>	2
25	Gazzetta del Sud	29/05/2022	<i>Informazione pubblicitaria - Tutela delle api nere sicule sui banchi di scuola</i>	5
Rubrica MCDONALD'S - Eventi				
	Gazzettadimantova.gelocal.it	13/10/2022	<i>Volontari per le risorse ambientali</i>	6
	Ilpiccolo.gelocal.it	13/10/2022	<i>Volontari per le risorse ambientali</i>	7
	IlsecoloXIX.it	13/10/2022	<i>Volontari per le risorse ambientali</i>	8
	Laprovinciapavese.gelocal.it	13/10/2022	<i>Volontari per le risorse ambientali</i>	9
	Lasentinella.gelocal.it	13/10/2022	<i>Volontari per le risorse ambientali</i>	10
	Lastampa.it	13/10/2022	<i>Volontari per le risorse ambientali</i>	11
	Mattinopadova.gelocal.it	13/10/2022	<i>Volontari per le risorse ambientali</i>	12
	Messengeroveneto.gelocal.it	13/10/2022	<i>Volontari per le risorse ambientali</i>	13
	Nuovavenezia.Gelocal.it	13/10/2022	<i>Volontari per le risorse ambientali</i>	14
Rubrica MCDONALD'S - Altre notizie				
	Catanianews.it	30/05/2022	<i>Conclusa la campagna di sensibilizzazione Bee@school: la tutela delle api nere sicule sui banchi di</i>	15
	Sicilianews.it	30/05/2022	<i>Conclusa la campagna di sensibilizzazione Bee@school: la tutela delle api nere sicule sui banchi di</i>	18
	Lurlo.news	04/05/2022	<i>bee@school: la tutela delle api nere sicule anche a Catania</i>	19
	Meridionews.it	03/05/2022	<i>Progetto di McDonald's in difesa dell'ape nera sicula Laboratorio didattico organizzato nelle scuole</i>	21
	MessinaSportiva.it	03/05/2022	<i>La tutela delle api nere nelle scuole messinesi: il miele un bene da preservare</i>	23
	Sicilianetwork.info	03/05/2022	<i>bee@school: la tutela delle api nere sicule sui banchi di scuola Il cambiamento parte dalle nuove ge</i>	25
Rubrica McDonald's - Altri siti - storico al settembre 22				
	Laprimapagina.it	13/06/2022	<i>bee@school: la tutela delle api nere sicule sui banchi di scuola</i>	27
	Zazoom.it	13/06/2022	<i>bee@school la tutela delle api nere sicule sui banchi di scuola</i>	29
	Vdj.it	12/06/2022	<i>Bee@school / La tutela delle api nere sicule sui banchi di scuola</i>	30
	Globusmagazine.it	30/05/2022	<i>Si e' conclusa la campagna di sensibilizzazione bee@school: la tutela delle api nere sicule sui banc</i>	31

PERCORSI SOSTENIBILI, LA VIA DEL RICICLO



In collaborazione con



adv



Volontari per le risorse ambientali



Un licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria è il protagonista di un'iniziativa a tutela dei mari e di una a sostegno di una specie di ape in via di estinzione

13 OTTOBRE 2022 ALLE 20:48

1 MINUTI DI LETTURA

L'etimologia di "imprenditore" è data da "in" e "prendere", letteralmente "prendere sopra di sé", a indicare il valore sociale che il professionista svolge. Un approccio che si ritrova nell'esperienza di **Pietro Vadalà, licenziatario McDonald's di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria.**

Qual è stata la ragione che vi ha spinto a intervenire?

SALUTE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

092534

I progetti nascono dalla voglia di fare di più sul territorio in cui siamo presenti con i nostri ristoranti, unita alla mia passione per il mare e la natura, che mi piace trasmettere in particolare ai più giovani. Si tratta, infatti, di due iniziative a tutela dell'ambiente e per lo sviluppo sostenibile, rivolte alle scuole: la prima, "Generazione Blu", dedicata alla difesa e alla tutela dei mari, in particolare per la salvaguardia dei cetacei e dei delfini all'interno del Golfo di Catania; la seconda, "Bee@school", è legata all'ape nera siciliana, una specie in via d'estinzione. Ci vengono presentate tante idee dalle associazioni locali che ci riconoscono come riferimento, con il mio team selezioniamo quelle in cui possiamo avere un ruolo proattivo.



▲ Pietro Vadalà

Questi interventi cosa hanno comportato in termini di investimenti di tempo e denaro?

Ogni anno siamo alla ricerca di nuove idee e progetti sui quali investire. I team dei ristoranti partecipano in prima persona, dedicando tempo sia nelle fasi di creazione che di sviluppo per personalizzare i progetti e partecipare attivamente. Inoltre, per le nostre iniziative, che coinvolgono in primis le scuole, investiamo in momenti di formazione e in esperienze immersive come laboratori e contest.

Ha trovato davanti a sé degli ostacoli di una certa rilevanza?

Non è immediato far comprendere come **McDonald's** sia impegnata per l'ambiente e vicina al territorio in cui opera, per questo lavoriamo a stretto contatto con partner e associazioni locali autorevoli sui temi della tutela dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, come Marecamp e Amici della Terra.

Adolescenti, casi di tentato suicidio aumentati del 75%

DI SARA CARMIGNANI

La novità del 2021



Dal 2025 le sorprese dell'Happy Meal saranno sostenibili

Verranno realizzate con materiali vegetali o riciclati. In Italia il cambiamento riguarderà 30 milioni di pasti

Il progetto



Dipendenti **McDonald's** in piazza per raccogliere cartacce e rifiuti

L'iniziativa 'Le giornate insieme a te per l'ambiente' coinvolge cento comuni. La catena di ristorazione ha stretto un'alleanza con cittadini e diverse associazioni per rendere più puliti questi angoli d'Italia

FOTO VIDEO

di Stefania Aoi

Leggi anche

I ristoratori ripuliscono il centro di Napoli

Ragionare in ottica di sistema per rilanciare la filiera

L'export traina l'agroalimentare, nonostante la congiuntura

GREEN AND BLUE

Che tipo di riscontri ha avuto?

I nostri progetti coinvolgono soprattutto gli studenti perché siamo convinti che i grossi cambiamenti possano avvenire supportando le nuove generazioni. Siamo molto soddisfatti dell'accoglienza che abbiamo ricevuto nelle scuole, anche dai docenti.



I ristoratori ripuliscono il centro di Napoli

DI LUIGI DELL'OLIO

Volontari per le risorse ambientali

Jet dei Ricchi e il caso Maneskin: "Undici tonnellate di CO2 per due concerti in Europa"

DI VALENTINA RUGGIU

Cresce il Bosco Ferrari, a Maranello le prime piante

DI VINCENZO BORGOMEIO

[leggi tutte le notizie di Green and Blue >](#)

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

092534



AVVISO A PAGAMENTO

TUTELA DELLE API NERE SICULE SUI BANCHI DI SCUOLA

TOBEESICILY con il progetto bee@school, promosso e sostenuto dai ristoranti **McDonald's** di Catania, Enna, Caltanissetta, Messina e Reggio Calabria, ha coinvolto le scuole del territorio siciliano e calabro. Come ci racconta Pietro Vadalà, licenziatario **McDonald's** per l'area di Sicilia orientale e Calabria: "Il progetto, che ha coinvolto circa 1.500 bambini, ha voluto esporre alle classi partecipanti l'importanza delle api per la biodiversità e la sostenibilità dell'ambiente. L'Azienda **McDonald's** guarda all'ambiente in maniera concreta, ecco perché ha voluto sostenere una realtà come quella di TOBEESICILY che porta avanti la campagna di sensibilizzazione alla tutela dell'APE NERA SICULA."



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



092534

Volontari per le risorse ambientali

Un licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria è il protagonista di un'iniziativa a tutela dei mari e di una specie di ape in via di estinzione. L'etimologia di imprenditore è data da in e prehendere, letteralmente prendere sopra di sé, a indicare il valore sociale che il professionista svolge. Un approccio che si ritrova nell'esperienza di Pietro Vadalà, licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria. Qual è stata la ragione che vi ha spinto a intervenire? I progetti nascono dalla voglia di fare di più sul territorio in cui siamo presenti con i nostri ristoranti, unita alla mia passione per il mare e la natura, che mi piace trasmettere in particolare ai più giovani. Si tratta, infatti, di due iniziative a tutela dell'ambiente e per lo sviluppo sostenibile, rivolte alle scuole: la prima, Generazione Blu, dedicata alla difesa e alla tutela dei mari, in particolare per la salvaguardia dei cetacei e dei delfini all'interno del Golfo di Catania; la seconda, Bee@school, è legata all'ape nera siciliana, una specie in via d'estinzione. Ci vengono presentate tante idee dalle associazioni locali che ci riconoscono come riferimento, con il mio team selezioniamo quelle in cui possiamo avere un ruolo proattivo.



Volontari per le risorse ambientali

Un licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria è il protagonista di un'iniziativa a tutela dei mari e di una a sostegno di una specie di ape in via di estinzione. L'etimologia di imprenditore è data da in e prehendere, letteralmente prendere sopra di sé, a indicare il valore sociale che il professionista svolge. Un approccio che si ritrova nell'esperienza di Pietro Vadalà licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria. Qual è stata la ragione che vi ha spinto a intervenire? I progetti nascono dalla voglia di fare di più sul territorio in cui siamo presenti con i nostri ristoranti, unita alla mia passione per il mare e la natura, che mi piace trasmettere in particolare ai più giovani. Si tratta, infatti, di due iniziative a tutela dell'ambiente e per lo sviluppo sostenibile, rivolte alle scuole: la prima, Generazione Blu, dedicata alla difesa e alla tutela dei mari, in particolare per la salvaguardia dei cetacei e dei delfini all'interno del Golfo di Catania; la seconda, Bee@school, è legata all'ape nera siciliana, una specie in via d'estinzione. Ci vengono presentate tante idee dalle associazioni locali che ci riconoscono come riferimento, con il mio team selezioniamo quelle in cui possiamo avere un ruolo proattivo. Pietro Vadalà Questi interventi cosa hanno comportato in termini di investimenti di tempo e denaro? Ogni anno siamo alla ricerca di nuove idee e progetti sui quali investire. I team dei ristoranti partecipano in prima persona, dedicando tempo sia nelle fasi di creazione che di sviluppo per personalizzare i progetti e partecipare attivamente. Inoltre, per le nostre iniziative, che coinvolgono in primis le scuole, investiamo in momenti di formazione e in esperienze immersive come laboratori e contest. Ha trovato davanti a sé degli ostacoli di una certa rilevanza? Non è immediato far comprendere come **McDonald's** sia impegnata per l'ambiente e vicina al territorio in cui opera, per questo lavoriamo a stretto contatto con partner e associazioni locali autorevoli sui temi della tutela dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, come Marecamp e Amici della Terra. Che tipo di riscontri ha avuto? I nostri progetti coinvolgono soprattutto gli studenti perché siamo convinti che i grossi cambiamenti possano avvenire supportando le nuove generazioni. Siamo molto soddisfatti dell'accoglienza che abbiamo ricevuto nelle scuole, anche dai docenti.



Volontari per le risorse ambientali

Un licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria è il protagonista di un'iniziativa a tutela dei mari e di una a sostegno di una specie di ape in via di estinzione. L'etimologia di imprenditore è data da in e prehendere, letteralmente prendere sopra di sé, a indicare il valore sociale che il professionista svolge. Un approccio che si ritrova nell'esperienza di Pietro Vadalà licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria. Qual è stata la ragione che vi ha spinto a intervenire? I progetti nascono dalla voglia di fare di più sul territorio in cui siamo presenti con i nostri ristoranti, unita alla mia passione per il mare e la natura, che mi piace trasmettere in particolare ai più giovani. Si tratta, infatti, di due iniziative a tutela dell'ambiente e per lo sviluppo sostenibile, rivolte alle scuole: la prima, Generazione Blu, dedicata alla difesa e alla tutela dei mari, in particolare per la salvaguardia dei cetacei e dei delfini all'interno del Golfo di Catania; la seconda, Bee@school, è legata all'ape nera siciliana, una specie in via d'estinzione. Ci vengono presentate tante idee dalle associazioni locali che ci riconoscono come riferimento, con il mio team selezioniamo quelle in cui possiamo avere un ruolo proattivo. Pietro Vadalà Questi interventi cosa hanno comportato in termini di investimenti di tempo e denaro? Ogni anno siamo alla ricerca di nuove idee e progetti sui quali investire. I team dei ristoranti partecipano in prima persona, dedicando tempo sia nelle fasi di creazione che di sviluppo per personalizzare i progetti e partecipare attivamente. Inoltre, per le nostre iniziative, che coinvolgono in primis le scuole, investiamo in momenti di formazione e in esperienze immersive come laboratori e contest. Ha trovato davanti a sé degli ostacoli di una certa rilevanza? Non è immediato far comprendere come **McDonald's** sia impegnata per l'ambiente e vicina al territorio in cui opera, per questo lavoriamo a stretto contatto con partner e associazioni locali autorevoli sui temi della tutela dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, come Marecamp e Amici della Terra. Che tipo di riscontri ha avuto? I nostri progetti coinvolgono soprattutto gli studenti perché siamo convinti che i grossi cambiamenti possano avvenire supportando le nuove generazioni. Siamo molto soddisfatti dell'accoglienza che abbiamo ricevuto nelle scuole, anche dai docenti.



Volontari per le risorse ambientali

Un licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria è il protagonista di un'iniziativa a tutela dei mari e di una a sostegno di una specie di ape in via di estinzione. L'etimologia di imprenditore è data da in e prehendere, letteralmente prendere sopra di sé, a indicare il valore sociale che il professionista svolge. Un approccio che si ritrova nell'esperienza di Pietro Vadalà, licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria. Qual è stata la ragione che vi ha spinto a intervenire? I progetti nascono dalla voglia di fare di più sul territorio in cui siamo presenti con i nostri ristoranti, unita alla mia passione per il mare e la natura, che mi piace trasmettere in particolare ai più giovani. Si tratta, infatti, di due iniziative a tutela dell'ambiente e per lo sviluppo sostenibile, rivolte alle scuole: la prima, Generazione Blu, dedicata alla difesa e alla tutela dei mari, in particolare per la salvaguardia dei cetacei e dei delfini all'interno del Golfo di Catania; la seconda, Bee@school, è legata all'ape nera siciliana, una specie in via d'estinzione. Ci vengono presentate tante idee dalle associazioni locali che ci riconoscono come riferimento, con il mio team selezioniamo quelle in cui possiamo avere un ruolo proattivo.



Volontari per le risorse ambientali

Un licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria è il protagonista di un'iniziativa a tutela dei mari e di una a sostegno di una specie di ape in via di estinzione. L'etimologia di imprenditore è data da in e prehendere, letteralmente prendere sopra di sé, a indicare il valore sociale che il professionista svolge. Un approccio che si ritrova nell'esperienza di Pietro Vadalà licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria. Qual è stata la ragione che vi ha spinto a intervenire? I progetti nascono dalla voglia di fare di più sul territorio in cui siamo presenti con i nostri ristoranti, unita alla mia passione per il mare e la natura, che mi piace trasmettere in particolare ai più giovani. Si tratta, infatti, di due iniziative a tutela dell'ambiente e per lo sviluppo sostenibile, rivolte alle scuole: la prima, Generazione Blu, dedicata alla difesa e alla tutela dei mari, in particolare per la salvaguardia dei cetacei e dei delfini all'interno del Golfo di Catania; la seconda, Bee@school, è legata all'ape nera siciliana, una specie in via d'estinzione. Ci vengono presentate tante idee dalle associazioni locali che ci riconoscono come riferimento, con il mio team selezioniamo quelle in cui possiamo avere un ruolo proattivo. Questi interventi cosa hanno comportato in termini di investimenti di tempo e denaro? Ogni anno siamo alla ricerca di nuove idee e progetti sui quali investire. I team dei ristoranti partecipano in prima persona, dedicando tempo sia nelle fasi di creazione che di sviluppo per personalizzare i progetti e partecipare attivamente. Inoltre, per le nostre iniziative, che coinvolgono in primis le scuole, investiamo in momenti di formazione e in esperienze immersive come laboratori e contest. Ha trovato davanti a sé degli ostacoli di una certa rilevanza? Non è immediato far comprendere come **McDonald's** sia impegnata per l'ambiente e vicina al territorio in cui opera, per questo lavoriamo a stretto contatto con partner e associazioni locali autorevoli sui temi della tutela dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, come Marecamp e Amici della Terra. Che tipo di riscontri ha avuto? I nostri progetti coinvolgono soprattutto gli studenti perché siamo convinti che i grossi cambiamenti possano avvenire supportando le nuove generazioni. Siamo molto soddisfatti dell'accoglienza che abbiamo ricevuto nelle scuole, anche dai docenti.



Volentari per le risorse ambientali

Un licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria è il protagonista di un'iniziativa a tutela dei mari e di una a sostegno di una specie di ape in via di estinzione. L'etimologia di imprenditore è data da in e prehendere, letteralmente prendere sopra di sé, a indicare il valore sociale che il professionista svolge. Un approccio che si ritrova nell'esperienza di Pietro Vadalà licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria. Qual è stata la ragione che vi ha spinto a intervenire? I progetti nascono dalla voglia di fare di più sul territorio in cui siamo presenti con i nostri ristoranti, unita alla mia passione per il mare e la natura, che mi piace trasmettere in particolare ai più giovani. Si tratta, infatti, di due iniziative a tutela dell'ambiente e per lo sviluppo sostenibile, rivolte alle scuole: la prima, Generazione Blu, dedicata alla difesa e alla tutela dei mari, in particolare per la salvaguardia dei cetacei e dei delfini all'interno del Golfo di Catania; la seconda, Bee@school, è legata all'ape nera siciliana, una specie in via d'estinzione. Ci vengono presentate tante idee dalle associazioni locali che ci riconoscono come riferimento, con il mio team selezioniamo quelle in cui possiamo avere un ruolo proattivo. Questi interventi cosa hanno comportato in termini di investimenti di tempo e denaro? Ogni anno siamo alla ricerca di nuove idee e progetti sui quali investire. I team dei ristoranti partecipano in prima persona, dedicando tempo sia nelle fasi di creazione che di sviluppo per personalizzare i progetti e partecipare attivamente. Inoltre, per le nostre iniziative, che coinvolgono in primis le scuole, investiamo in momenti di formazione e in esperienze immersive come laboratori e contest. Ha trovato davanti a sé degli ostacoli di una certa rilevanza? Non è immediato far comprendere come **McDonald's** sia impegnata per l'ambiente e vicina al territorio in cui opera, per questo lavoriamo a stretto contatto con partner e associazioni locali autorevoli sui temi della tutela dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, come Marecamp e Amici della Terra. Che tipo di riscontri ha avuto? I nostri progetti coinvolgono soprattutto gli studenti perché siamo convinti che i grossi cambiamenti possano avvenire supportando le nuove generazioni. Siamo molto soddisfatti dell'accoglienza che abbiamo ricevuto nelle scuole, anche dai docenti. Dal 2025 le sorprese dell'Happy Meal saranno sostenibili. Verranno realizzate con materiali vegetali o riciclati. In Italia il cambiamento riguarderà 30 milioni di pasti. Dipendenti **McDonald's** in piazza per raccogliere cartacce e rifiuti. L'iniziativa 'Le giornate insieme a te per l'ambiente' coinvolge cento comuni. La catena di ristorazione ha stretto un'alleanza con cittadini e diverse associazioni per rendere più puliti questi angoli d'Italia. FOTO VIDEO di Stefania Aoi



Volontari per le risorse ambientali

Un licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria è il protagonista di un'iniziativa a tutela dei mari e di una a sostegno di una specie di ape in via di estinzione. L'etimologia di imprenditore è data da in e prehendere, letteralmente prendere sopra di sé, a indicare il valore sociale che il professionista svolge. Un approccio che si ritrova nell'esperienza di Pietro Vadalà licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria. Qual è stata la ragione che vi ha spinto a intervenire? I progetti nascono dalla voglia di fare di più sul territorio in cui siamo presenti con i nostri ristoranti, unita alla mia passione per il mare e la natura, che mi piace trasmettere in particolare ai più giovani. Si tratta, infatti, di due iniziative a tutela dell'ambiente e per lo sviluppo sostenibile, rivolte alle scuole: la prima, Generazione Blu, dedicata alla difesa e alla tutela dei mari, in particolare per la salvaguardia dei cetacei e dei delfini all'interno del Golfo di Catania; la seconda, Bee@school, è legata all'ape nera siciliana, una specie in via d'estinzione. Ci vengono presentate tante idee dalle associazioni locali che ci riconoscono come riferimento, con il mio team selezioniamo quelle in cui possiamo avere un ruolo proattivo. Questi interventi cosa hanno comportato in termini di investimenti di tempo e denaro? Ogni anno siamo alla ricerca di nuove idee e progetti sui quali investire. I team dei ristoranti partecipano in prima persona, dedicando tempo sia nelle fasi di creazione che di sviluppo per personalizzare i progetti e partecipare attivamente. Inoltre, per le nostre iniziative, che coinvolgono in primis le scuole, investiamo in momenti di formazione e in esperienze immersive come laboratori e contest. Ha trovato davanti a sé degli ostacoli di una certa rilevanza? Non è immediato far comprendere come **McDonald's** sia impegnata per l'ambiente e vicina al territorio in cui opera, per questo lavoriamo a stretto contatto con partner e associazioni locali autorevoli sui temi della tutela dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, come Marecamp e Amici della Terra. Che tipo di riscontri ha avuto? I nostri progetti coinvolgono soprattutto gli studenti perché siamo convinti che i grossi cambiamenti possano avvenire supportando le nuove generazioni. Siamo molto soddisfatti dell'accoglienza che abbiamo ricevuto nelle scuole, anche dai docenti.



Volentari per le risorse ambientali

Un licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria è il protagonista di un'iniziativa a tutela dei mari e di una a sostegno di una specie di ape in via di estinzione. L'etimologia di imprenditore è data da in e prehendere, letteralmente prendere sopra di sé, a indicare il valore sociale che il professionista svolge. Un approccio che si ritrova nell'esperienza di Pietro Vadalà licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria. Qual è stata la ragione che vi ha spinto a intervenire? I progetti nascono dalla voglia di fare di più sul territorio in cui siamo presenti con i nostri ristoranti, unita alla mia passione per il mare e la natura, che mi piace trasmettere in particolare ai più giovani. Si tratta, infatti, di due iniziative a tutela dell'ambiente e per lo sviluppo sostenibile, rivolte alle scuole: la prima, Generazione Blu, dedicata alla difesa e alla tutela dei mari, in particolare per la salvaguardia dei cetacei e dei delfini all'interno del Golfo di Catania; la seconda, Bee@school, è legata all'ape nera siciliana, una specie in via d'estinzione. Ci vengono presentate tante idee dalle associazioni locali che ci riconoscono come riferimento, con il mio team selezioniamo quelle in cui possiamo avere un ruolo proattivo. Questi interventi cosa hanno comportato in termini di investimenti di tempo e denaro? Ogni anno siamo alla ricerca di nuove idee e progetti sui quali investire. I team dei ristoranti partecipano in prima persona, dedicando tempo sia nelle fasi di creazione che di sviluppo per personalizzare i progetti e partecipare attivamente. Inoltre, per le nostre iniziative, che coinvolgono in primis le scuole, investiamo in momenti di formazione e in esperienze immersive come laboratori e contest. Ha trovato davanti a sé degli ostacoli di una certa rilevanza? Non è immediato far comprendere come **McDonald's** sia impegnata per l'ambiente e vicina al territorio in cui opera, per questo lavoriamo a stretto contatto con partner e associazioni locali autorevoli sui temi della tutela dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, come Marecamp e Amici della Terra. Che tipo di riscontri ha avuto? I nostri progetti coinvolgono soprattutto gli studenti perché siamo convinti che i grossi cambiamenti possano avvenire supportando le nuove generazioni. Siamo molto soddisfatti dell'accoglienza che abbiamo ricevuto nelle scuole, anche dai docenti.



Volontari per le risorse ambientali

Un licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria è il protagonista di un'iniziativa a tutela dei mari e di una a sostegno di una specie di ape in via di estinzione. L'etimologia di imprenditore è data da in e prehendere, letteralmente prendere sopra di sé, a indicare il valore sociale che il professionista svolge. Un approccio che si ritrova nell'esperienza di Pietro Vadalà licenziatario **McDonald's** di diversi ristoranti in Sicilia Orientale e in Calabria. Qual è stata la ragione che vi ha spinto a intervenire? I progetti nascono dalla voglia di fare di più sul territorio in cui siamo presenti con i nostri ristoranti, unita alla mia passione per il mare e la natura, che mi piace trasmettere in particolare ai più giovani. Si tratta, infatti, di due iniziative a tutela dell'ambiente e per lo sviluppo sostenibile, rivolte alle scuole: la prima, Generazione Blu, dedicata alla difesa e alla tutela dei mari, in particolare per la salvaguardia dei cetacei e dei delfini all'interno del Golfo di Catania; la seconda, Bee@school, è legata all'ape nera siciliana, una specie in via d'estinzione. Ci vengono presentate tante idee dalle associazioni locali che ci riconoscono come riferimento, con il mio team selezioniamo quelle in cui possiamo avere un ruolo proattivo. Pietro Vadalà Questi interventi cosa hanno comportato in termini di investimenti di tempo e denaro? Ogni anno siamo alla ricerca di nuove idee e progetti sui quali investire. I team dei ristoranti partecipano in prima persona, dedicando tempo sia nelle fasi di creazione che di sviluppo per personalizzare i progetti e partecipare attivamente. Inoltre, per le nostre iniziative, che coinvolgono in primis le scuole, investiamo in momenti di formazione e in esperienze immersive come laboratori e contest. Ha trovato davanti a sé degli ostacoli di una certa rilevanza? Non è immediato far comprendere come **McDonald's** sia impegnata per l'ambiente e vicina al territorio in cui opera, per questo lavoriamo a stretto contatto con partner e associazioni locali autorevoli sui temi della tutela dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, come Marecamp e Amici della Terra. Che tipo di riscontri ha avuto? I nostri progetti coinvolgono soprattutto gli studenti perché siamo convinti che i grossi cambiamenti possano avvenire supportando le nuove generazioni. Siamo molto soddisfatti dell'accoglienza che abbiamo ricevuto nelle scuole, anche dai docenti.





CataniaNews

lunedì 30 Maggio - 2022 Aggiornato alle 10:42

Cronaca Politica Sport Attualità Cultura Editoriale Acchiappavip Pubblired Video

Home Edizioni Locali Diventa Reporter Social Contattaci Pubblicità Cerca

GIORNI piu BUONI

PRENDI IL BUONO
DAL 23 MAGGIO AL 29 MAGGIO

USA IL BUONO
DAL 30 MAGGIO AL 5 GIUGNO

LA COOP SEI TU.

In tendenza



CARABINIERI

Sant'Agata Li Battiati, beccati ad armeggiare su un'auto, tentano la fuga. Presi e...



ABBANDONATO IERI IN VIA RAMETTA

Neonato abbandonato a Catania: sta bene, è stato chiamato Germano



IL 20 GIUGNO A NESIMA E BORGOCIBALI

Da stasera raccolta porta a porta a Ognina, Picanello e lungomare di Catania: rimossi tutti i...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

AMBIENTE



Conclusa la campagna di sensibilizzazione “Bee@school”: la tutela delle api nere sicule sui banchi di scuola di Sicilia e Calabria

Significativi i numeri del progetto, con la partecipazione e la copertura di 1.500 bambini, 300 maestre e 16 città, per un totale di quasi 4.000 km



Si chiude, per quest'anno scolastico, il tour Bee@school che si è svolto in Sicilia e Calabria. Un laboratorio itinerante dove un'esperta apicoltrice, attraverso un'arnia didattica, ha spiegato, alle classi partecipanti, le varie fasi della vita dell'alveare.

Significativi i numeri del progetto, con la partecipazione e la copertura di 1.500 bambini, 300 maestre e 16 città, per un totale di quasi 4.000 km.

Ma a stupire sono stati i numeri non attesi: 3.000 sorrisi, più di 1.000 domande interessate e curiose, e poi un numero incalcolabile di lavoretti fatti dai bambini, i quali hanno saputo realizzare, con materiale riciclato, api di ogni forma e colore. Dal teatrino con le api di Gioia Tauro agli striscioni con meravigliosi disegni di Misterbianco, dalle camicie gialle delle maestre di Nissoria alle collane con i cuori disegnati con le api di Reggio Calabria, dai progetti dei bimbi di Mascali agli allestimenti creativi della scuola di Giarre, è stato un susseguirsi di emozioni.

Sicuramente un plauso va al lavoro svolto dalle maestre e dai maestri che con la loro professionalità hanno saputo trasmettere ai bambini l'importanza di questo piccolo ma fondamentale insetto.

CataniaNews.it

MALTA
A/R a partire da
€87.00 Diritti inclusi
Bambini viaggiano Gratis*
www.virtuferries.com
*info e condizioni sull'offerta

Tutto questo è stato possibile grazie al sostegno dei ristoranti McDonald's di Catania, Enna, Caltanissetta, Messina e Reggio Calabria.

Come racconta Pietro Vadalà, licenziatario McDonald's per l'area di Sicilia orientale e Calabria: "L'Azienda McDonald's guarda al nostro territorio con la volontà di fare qualcosa di concreto per promuovere l'educazione allo sviluppo sostenibile. Sostenere realtà importanti come quella di TOBEECICILY significa per noi aiutare l'ambiente e le nuove generazioni, infatti a fine laboratorio abbiamo donato della frutta e omaggiato, presso i ristoranti indicati, un vasetto di miele tobeecicily alle famiglie dei bambini partecipanti".

TOBEECICILY porta avanti la campagna di sensibilizzazione alla tutela dell'APE NERA SICULA a rischio di estinzione e alla valorizzazione del suo prezioso miele, un vero e proprio SUPERFOOD.

Le api sono tra gli animali più importanti per la vita del pianeta e degli stessi esseri umani, la loro quotidiana attività di impollinazione è fondamentale per la preservazione della biodiversità e la conservazione degli ecosistemi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA - TERMINI E CONDIZIONI

STAMPA ARTICOLO

Taboola Feed



Skincare serale: come chiudere in bellezza la giornata

Alfemminile per Yves Rocher | sponsorizzato



Fino a €5.600 di ecoincentivi su Nissan JUKE. Scopri di più.

Nissan | sponsorizzato



La grave siccità in Somalia ha costretto Sarah e la sua famigli...

Save the Children | sponsorizzato





Conclusa la campagna di sensibilizzazione Bee@school: la tutela delle api nere sicule sui banchi di

Significativi i numeri del progetto, con la partecipazione e la copertura di 1.500 bambini, 300 maestre e 16 città, per un totale di quasi 4.000 km. Si chiude, per quest'anno scolastico, il tour Bee@school che si è svolto in Sicilia e Calabria. Un laboratorio itinerante dove un'esperta apicoltrice, attraverso un'arnia didattica, ha spiegato, alle classi partecipanti, le varie fasi della vita dell'alveare. Significativi i numeri del progetto, con la partecipazione e la copertura di 1.500 bambini, 300 maestre e 16 città, per un totale di quasi 4.000 km. Ma a stupire sono stati i numeri non attesi: 3.000 sorrisi, più di 1.000 domande interessate e curiose, e poi un numero incalcolabile di lavoretti fatti dai bambini, i quali hanno saputo realizzare, con materiale riciclato, api di ogni forma e colore. Dal teatrino con le api di Gioia Tauro agli striscioni con meravigliosi disegni di Misterbianco, dalle camicie gialle delle maestre di Nissoria alle collane con i cuori disegnati con le api di Reggio Calabria, dai progetti dei bimbi di Mascali agli allestimenti creativi della scuola di Giarre, è stato un susseguirsi di emozioni. Sicuramente un plauso va al lavoro svolto dalle maestre e dai maestri che con la loro professionalità hanno saputo trasmettere ai bambini l'importanza di questo piccolo ma fondamentale insetto. Tutto questo è stato possibile grazie al sostegno dei ristoranti **McDonald's** di Catania, Enna, Caltanissetta, Messina e Reggio Calabria. Come racconta Pietro Vadalà, licenziatario **McDonald's** per l'area di Sicilia orientale e Calabria: L'Azienda **McDonald's** guarda al nostro territorio con la volontà di fare qualcosa di concreto per promuovere l'educazione allo sviluppo sostenibile. Sostenere realtà importanti come quella di TOBEECICLY significa per noi aiutare l'ambiente e le nuove generazioni, infatti a fine laboratorio abbiamo donato della frutta e omaggiato, presso i ristoranti indicati, un vasetto di miele tobeecicly alle famiglie dei bambini partecipanti. TOBEECICLY porta avanti la campagna di sensibilizzazione alla tutela dell'APE NERA SICULA a rischio di estinzione e alla valorizzazione del suo prezioso miele, un vero e proprio SUPERFOOD. Le api sono tra gli animali più importanti per la vita del pianeta e degli stessi esseri umani, la loro quotidiana attività di impollinazione è fondamentale per la preservazione della biodiversità e la conservazione degli ecosistemi.

immagine

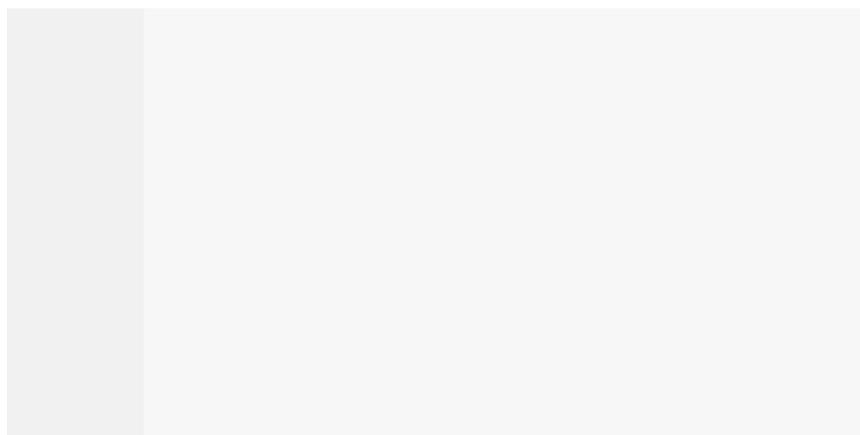


Home > Life Style > Eventi

bee@school: la tutela delle api nere sicule anche a Catania

Sostenuto dai ristoranti **McDonald's** farà tappa nel capoluogo etneo il 9 maggio, il 16 a Mascalucia e poi 17 e 18 Acireale e Giarre e 20 Misterbianco e Belpasso

di Elisa Petrillo — 04/05/2022 in Eventi, News



Condividi su Facebook



Condividi su Twitter



Condividi su LinkedIn



TOBEEESICILY arriva nelle scuole con il progetto bee@school, promosso e sostenuto dai ristoranti **McDonald's** di Catania, Enna, Caltanissetta, Messina e Reggio Calabria.

TOBEEESICILY porta avanti la campagna di sensibilizzazione alla tutela dell'ape nera sicula a rischio di estinzione e alla valorizzazione del suo prezioso miele.

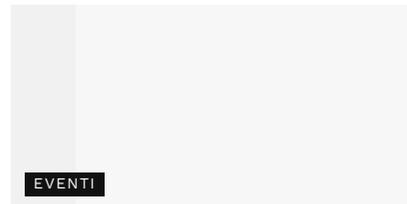
Crede nelle nuove generazioni e ha voluto coinvolgere, con l'aiuto di **McDonald's**, le scuole del territorio siciliano e calabro con il progetto bee@school che prevede un immersivo laboratorio con un'arnia didattica, condotto da un'esperta apicoltrice che spiegherà, alle classi partecipanti, le varie fasi della vita dell'alveare.

A fine laboratorio **McDonald's** donerà della frutta, e omaggerà, presso i ristoranti indicati, un vasetto di miele tobeesicily alle famiglie dei bambini partecipanti.

Le api sono tra gli animali più importanti per la vita del pianeta e degli stessi esseri umani, la loro quotidiana attività di impollinazione è fondamentale per la preservazione della biodiversità e la conservazione degli ecosistemi.

Come spiega Pietro Vadalà, licenziatario **McDonald's** per l'area di Sicilia orientale e Calabria: «l'Azienda guarda al nostro territorio con la volontà di fare qualcosa di concreto per promuovere l'educazione allo sviluppo sostenibile, attraverso il

Life Style



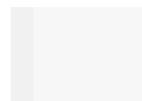
EVENTI

Di fronte ai Faraglioni, musica e cocktail sulla terrazza del Grand Hotel

di Martina Strano ⌚ 04/05/2022

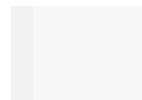
Domani 5 maggio prenderà il via la stagione degli aperitivi esclusivi sulla Terrazza Lounge "Itaca" del Grand Hotel Faraglioni di...

LEGGI ARTICOLO



Fiasconaro, Oro di Manna è Top Products 2022

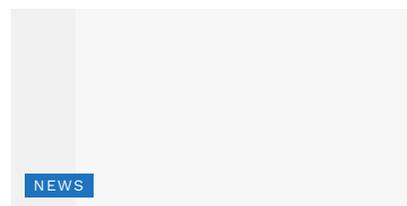
⌚ 04/05/2022



bee@school: la tutela delle api nere sicule anche a Catania

⌚ 04/05/2022

I più Letti della settimana



NEWS

Catania, pericolosa e senza regole come negli anni 80

di Martina Strano ⌚ 02/05/2022

"Catania degli anni 80", così era stata descritta Catania qualche giorno fa dal consigliere Sebastiano Anastasi. Ed effettivamente sono incessanti...

LEGGI ARTICOLO

sostegno di realtà importanti come quella di TOBEESICILY. Infatti guarda all'ambiente e si pone l'obiettivo di utilizzare un packaging al 100% proveniente da fonti rinnovabili, riciclate o certificate, entro il 2025 e in tutto il mondo. Già oggi, in Italia, il 100% del packaging in carta è rinnovabile, riciclato o certificato».

Dal 2019, inoltre, ha preso il via il percorso di riduzione plastica che ha portato 988 tonnellate all'anno di plastica risparmiata.

Paternò: al Lombardo Radice lezioni di igiene orale

🕒 30/04/2022

Catania: in Corso Sicilia incendio di un'auto

🕒 28/04/2022

Tags: ape nera catania **McDonald's** sicilia to be sicily

Elisa Petrillo

Giornalista freelance di quotidiani cartacei e online e di emittenti televisive e web tv. Dal 2000 ha sempre lavorato nell'ambito della comunicazione anche come corrispondente per Catania del La Sicilia, il Giornale di Sicilia, Informa Sicilia, New Sicilia, redattrice e anchorwoman del tg La Sesta di Sestarete, Prima Tv e Zerouno Tv. Collabora con l'Università di Catania, con il prof. Carlo Colloca, professore associato di Sociologia dell'Ambiente e del Territorio presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali. Ufficio stampa della LuxuryPress e di eventi culturali, e del prof. Filippo Drago, Ordinario di Farmacologia dell'Università di Catania, lavora come conduttrice di format televisivi, di cui è anche autrice, e presentatrice di eventi in Sicilia e fa parte dell'ufficio comunicazione della Fondazione Telethon. Specializzata in giornalismo culturale, sociale e dello spettacolo, ha approfondito le proprie conoscenze con un Master in giornalismo multimediale presso Almed e in Digital Marketing & Social Media Advertising presso la Free Mind Foundry e la Etna Digital Academy. Dal 2016 al 2018 ha vissuto in Irlanda, a Dublino, maturando una significativa esperienza nel settore della comunicazione digitale, come esperta in montaggio e riprese video con un Master presso la Parnell Adult Learning Centre Dublin. Per 10 anni ha seguito la comunicazione di alcuni eventi fieristici dedicati al settore agroalimentare tra Italia, Francia, Bulgaria e Austria, in progetti approvati dalla Comunità Europea. Rispetto, affidabilità e responsabilità, sono le fondamenta su cui ha costruito la propria vita e attività professionale. Il suo credo è "la gentilezza e il sorriso non costano nulla, ma aprono tutte le porte, migliorano il tuo aspetto e il rapporto con gli altri e rendono più piacevole tutto quello che si fa".

CHIUDI

092534

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Edizioni

SICILIA

CATANIA

PALERMO

Agrigento

Caltanissetta

Enna

Messina

Ragusa

Siracusa

Trapani

Progetto di **McDonald's** in difesa dell'ape nera sicula Laboratorio didattico organizzato nelle scuole isolane

«L'azienda guarda al nostro territorio con la volontà di fare qualcosa di concreto per promuovere l'educazione allo sviluppo sostenibile», spiega Pietro Vadalà, licenziatario **McDonald's** per l'area della Sicilia orientale e della Calabria

REDAZIONE 3 MAGGIO 2022

CRONACA



Arriva nelle **scuole** il progetto **TOBEESICILY** - promosso e sostenuto dai ristoranti **McDonald's** di Catania, Enna, Caltanissetta, Messina e Reggio Calabria - per portare avanti una campagna di sensibilizzazione a favore della tutela dell'**ape nera sicula** a rischio di estinzione, nonché in favore della valorizzazione del **prezioso miele**. Un vero e proprio superfood.

Il progetto prevede un laboratorio immersivo con **un'arnia didattica**, condotto da un'esperta apicoltrice che spiegherà ai giovani studenti le varie fasi della vita dell'alveare. A fine laboratorio **McDonald's** donerà della frutta, e omaggerà, presso i ristoranti indicati, un **vasetto di miele tobeesicily alle famiglie** dei bambini partecipanti.

Le api sono **tra gli animali più importanti** per la vita del pianeta e degli stessi esseri umani, la loro quotidiana attività di impollinazione è fondamentale per la preservazione della **biodiversità** e la **conservazione degli ecosistemi**. «L'azienda guarda al nostro territorio con la volontà di fare qualcosa di concreto per promuovere l'educazione allo sviluppo sostenibile, attraverso il sostegno di realtà importanti come quella di TOBEECICILY - spiega Pietro Vadalà, licenziatario **McDonald's** per l'area della Sicilia orientale e della Calabria - Guarda all'ambiente e si pone l'obiettivo di utilizzare **un packaging al 100% proveniente da fonti rinnovabili, riciclate o certificate**, entro il 2025 e in tutto il mondo. Già oggi, in Italia, il 100% del packaging in carta è rinnovabile, riciclato o certificato». Dal 2019, inoltre, ha preso il via il **percorso di riduzione plastica** che ha portato 988 tonnellate all'anno di plastica risparmiata.

Le date di maggio del tour bee@school:

- 4 - MESSINA TREMESTIERI
- 5 - CALTAGIRONE
- 6 - GELA
- 9 - CATANIA
- 10 - GIOIA TAURO
- 11 - REGGIO CALABRIA
- 12 - CALTANISSETTA
- 13 - ENNA e NISSORIA
- 16 - MASCALUCIA
- 17 - ACIREALE
- 18 - GIARRE
- 20 - MISTERBIANCO e BELPASSO
- 23 - MESSINA CENTRO
- 24 - MILAZZO



RISULTATI E CLASSIFICHE CALCIO ▾

messina
sportiva

LETTERAEMME

CALCIO ▾

PALLACANESTRO ▾

PALLAVOLO ▾

FUTSAL ▾

SPORT VARI ▾

PALLANUOTO ▾

OLTRE LO SPORT

ASTE



HOME

OLTRE LO SPORT

La tutela delle api nere nelle scuole messinesi: il miele un bene da preservare

TAGS: Messina Milazzo



Il miele e le api tra i banchi di scuola

SCRITTO DA: REDAZIONE MESSINASPRTIVA 3 MAGGIO 2022

4 SHARES

Facebook
 Twitter
 Whatsapp

LinkedIn
 Print
 Mail

ToBeeSicily arriva nelle scuole con il progetto bee@school, promosso e sostenuto dai ristoranti **McDonald's** di Catania, Enna, Caltanissetta, Messina e Reggio Calabria. ToBeeSicily porta avanti la campagna di sensibilizzazione alla tutela dell'**ape nera sicula** a rischio di estinzione e alla valorizzazione del suo prezioso **miele**, un vero e proprio superfood.

ToBeeSicily crede nelle nuove generazioni e ha voluto coinvolgere, con l'aiuto di **McDonald's**, le scuole del territorio siciliano e calabro con il progetto bee@school che prevede un laboratorio immersivo con un'**arnia didattica**, condotto da un'**esperta apicoltrice** che spiegherà, alle classi partecipanti, le varie fasi della vita dell'alveare. A fine laboratorio **McDonald's** donerà della **frutta**, e omaggerà, presso i ristoranti indicati, un vasetto di miele tobeesicily alle famiglie dei bambini partecipanti.



Le api nere sicule un patrimonio da preservare

BREVI



PALLACANESTRO SERIE A2 MASCHILE

L'Orlandina corre ai ripari e riporta in Italia il lungo Tommaso Tintori



BEACH SOCCER

Salvatore Castorina nuovo direttore sportivo del Catania Beach Soccer



OLTRE LO SPORT

Il Comune dona pellicole e manifesti al PalaCultura: si pensa ad una cineteca

LEGA PRO GIRONE C

38° GIORNATA

tuttocampo.it

<<	30	31	32	33	34	35	36	>>
AZ Picerno	2	-	2					Taranto
Bari	0	-	2					Palermo
Campobasso	1	-	1					Potenza
Foggia	2	-	0					Avellino
Juve Stabia	4	-	0					Virtus Francavilla
Monopoli	2	-	1					Fidelis Andria
Monterosi Tuscia	0	-	1					Latina
Turris	4	-	2					Paganese
Vibonese	0	-	3					Catanzaro
Riposa: ACR Messina								

CLASSIFICA

tuttocampo.it

SQUADRA	PT	G	V	N	P	DR
Bari	75	36	22	9	5	26
Catanzaro	67	36	19	10	7	31
Palermo	66	36	18	12	6	31
Avellino	64	36	17	13	6	19
Monopoli	59	36	17	8	11	7
Virtus Francavilla	56	36	16	8	12	10
Foggia	54	36	13	15	8	11
Turris	52	36	16	4	16	3
Monterosi Tuscia	51	36	13	12	11	2

Le api sono tra gli animali più importanti per la vita del pianeta e degli stessi esseri umani, la loro quotidiana attività di impollinazione è fondamentale per la preservazione della biodiversità e la conservazione degli ecosistemi. Come spiega **Pietro Vadalà**, licenziatario **McDonald's** per l'area di Sicilia orientale e Calabria, "l'Azienda guarda al nostro territorio con la volontà di fare qualcosa di concreto per promuovere l'educazione allo sviluppo sostenibile, attraverso il sostegno di realtà importanti come quella di ToBeeSicily".



La campagna per preservare le api è curata da **McDonald's**

portato 988 tonnellate all'anno di plastica risparmiata.

Le date del tour bee@school – maggio 2022: 4 – **Messina Tremestieri**, 5 – Caltagirone, 6 – Gela, 9 – Catania, 10 – Gioia Tauro, 11 – Reggio Calabria, 12 – Caltanissetta, 13 – Enna e Nissoria, 16 – Mascalucia, 17 – Acireale, 18 – Giarre, 20 – Misterbianco e Belpasso, 23 – **Messina Centro**, 24 – **Milazzo**.

[Join @messinasportivait on Telegram](#)

Bio Ultimi Post



Redazione MessinaSportiva

Lodevole l'impegno della nota compagnia di fast food: "Infatti guarda all'ambiente e si pone l'obiettivo di utilizzare un **packaging** al 100% proveniente da fonti rinnovabili, riciclate o certificate, entro il 2025 e in tutto il mondo. Già oggi, in Italia, il 100% del packaging in carta è rinnovabile, riciclato o certificato". Dal 2019, inoltre, ha preso il via il percorso di riduzione plastica che ha

SQUADRA	PT	G	V	N	P	DR
AZ Picerno	50	36	14	8	14	-4
Juve Stabia (-2)	49	36	13	12	11	8
Latina	45	36	12	9	15	-5
Campobasso	44	36	11	11	14	-11
ACR Messina	39	36	10	9	17	-17
Taranto	39	36	8	15	13	-9
Potenza	37	36	8	13	15	-14
Fidelis Andria	30	36	6	12	18	-19
Paganese	26	36	6	8	22	-33
Vibonese	21	36	3	12	21	-36

● Promozione ● Plavoff ● Plavout



SEGUICI SU FACEBOOK

CONTATTACI | PRIVACY | LA NOSTRA REDAZIONE

MESSINASPORTIVA È UN'AGENZIA DI STAMPA A CARATTERE PROVINCIALE E UN'ASSOCIAZIONE CULTURALE REGISTRATA AL TRIBUNALE DI MESSINA CON PROVVEDIMENTO N. 17 DEL 20-10-2005 ISCRITTA AL REGISTRO DEGLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE CON N. 31645 ISCRITTA AL REGISTRO DELLE IMPRESE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI MESSINA CON N. 241808 PARTITA IVA: 0350085083 CODICE FISCALE PER CINQUE PER MILLE: 97126730833



mercoledì 4 Mag 2022 - 02:30

SCRIVI ALLA REDAZIONE

- NEWS
- RUBRICHE ▾
- INCHIESTE ▾
- CRONACA
- POLITICA
- TURISMO
- ECONOMIA
- SPORT
- CULTURA
- EDITORIALE

AMBIENTE
ECONOMIA
PRIMO PIANO
☆☆☆☆☆ 0 (0 votes)

bee@school: la tutela delle api nere sicule sui banchi di scuola Il cambiamento parte dalle nuove generazioni

Redazione
🕒 3 Maggio 2022 at 23:45



TOBESICILY porta avanti la campagna di sensibilizzazione alla tutela dell'APE NERA SICULA a rischio di estinzione e alla valorizzazione del suo prezioso miele, un vero e proprio SUPERFOOD.

TOBESICILY crede nelle nuove generazioni e ha voluto coinvolgere, con l'aiuto di **McDonald's**, le scuole del territorio siciliano e calabro con il progetto bee@school che prevede un immersivo laboratorio con un'arnia didattica, condotto da un'esperta apicoltrice che spiegherà, alle classi partecipanti, le varie fasi della vita dell'alveare. A fine laboratorio **McDonald's** donerà della frutta, e omaggerà, presso i ristoranti indicati, un vasetto di miele tobesicily alle famiglie dei bambini partecipanti.

Search...

SEARCH

Inchieste

Detenuti e droga, le loro storie



Storie in prossimità



Più visti

- 1
👁️ 23952 Views

Asp Catania, attivo il nuovo servizio di prenotazione on line delle vaccinazioni

🕒 2 anni ago
- 2
👁️ 10829 Views

Il potere segreto dell'armocromia: ad ognuno i suoi colori e la sua stagione

🕒 12 mesi ago
- 3
👁️ 10376 Views

Sul palco dell'Ariston un pizzico di Biancavilla con Emma D'Aquino

🕒 2 anni ago

Articoli recenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

092534



Le api sono tra gli animali più importanti per la vita del pianeta e degli stessi esseri umani, la loro quotidiana attività di impollinazione è fondamentale per la preservazione della biodiversità e la conservazione degli ecosistemi. Come spiega Pietro Vadalà, licenziatario **McDonald's** per l'area di Sicilia orientale e Calabria: "l'Azienda guarda al nostro territorio con la volontà di fare qualcosa di concreto per promuovere l'educazione allo sviluppo sostenibile, attraverso il sostegno di realtà importanti come quella di TOBEE SICILY. Infatti guarda all'ambiente e si pone l'obiettivo di utilizzare un packaging al 100% proveniente da fonti rinnovabili, riciclate o certificate, entro il 2025 e in tutto il mondo. Già oggi, in Italia, il 100% del packaging in carta è rinnovabile, riciclato o certificato".

Dal 2019, inoltre, ha preso il via il percorso di riduzione plastica che ha portato 988 tonnellate all'anno di plastica risparmiata.

DATE TOUR bee@school – MESE DI MAGGIO 2022:

04 – MESSINA TREMESTIERI

05 – CALTAGIRONE

06 – GELA

09 – CATANIA

10 – GIOIA
TAURO

11 – REGGIO CALABRIA

12 – CALTANISSETTA

13 – ENNA e NISSORIA

16 – MASCALUCIA

17 – ACIREALE

18 – GIARRE

20 – MISTERBIANCO e Belpasso

23 – MESSINA CENTRO

24 – MILAZZO

Microcriminalità, Sindacato Mp e Codacons verso l'istituzione di un osservatorio congiunto

3 Maggio 2022

bee@school: la tutela delle api nere sicule sui banchi di scuola Il cambiamento parte dalle nuove generazioni

3 Maggio 2022

Nasce #FareSindacatoCatania, giornalisti per i giornalisti

3 Maggio 2022

A Catania "Cantiere hombre mundo" su iniziativa dei focolarini

3 Maggio 2022

Interessante convegno di archeologia della Fidapa Giarre Riposto sul culto di Demetra in Sicilia nell'Istituto "Fermi-Guttuso"

2 Maggio 2022

Tags

ambiente

api nere sicule

bee@school



bee@school: la tutela delle api nere sicule sui banchi di scuola

La Prima Pagina

 : la tutela delle api nere sicule sui banchi di scuola

Di

Giugno 13, 2022

2

TOBEESICILY arriva nelle scuole con il progetto , promosso e sostenuto dai ristoranti **McDonald's** di Catania, Enna, Caltanissetta, Messina e Reggio Calabria.

TOBEESICILY porta avanti la campagna di sensibilizzazione alla tutela dell'APE NERA SICULA a rischio di estinzione e alla valorizzazione del suo prezioso miele, un vero e proprio SUPERFOOD.

TOBEESICILY crede nelle nuove generazioni e ha voluto coinvolgere, con l'aiuto di **McDonald's**, le scuole del territorio siciliano e calabro con il progetto che prevede un immersivo laboratorio con un'arnia didattica, condotto da un'esperta apicoltrice che spiegherà, alle classi partecipanti, le varie fasi della vita dell'alveare. A fine laboratorio **McDonald's** donerà della frutta, e omaggerà, presso i ristoranti indicati, un vasetto di miele tobeesicily alle famiglie dei bambini partecipanti.

Le api sono tra gli animali più importanti per la vita del pianeta e degli stessi esseri umani, la loro quotidiana attività di impollinazione è fondamentale per la preservazione della biodiversità e la conservazione degli ecosistemi.

Come spiega Pietro Vadalà, licenziatario **McDonald's** per l'area di Sicilia orientale e Calabria: "l'Azienda guarda al nostro territorio con la volontà di fare qualcosa di concreto per promuovere l'educazione allo sviluppo sostenibile, attraverso il sostegno di realtà importanti come quella di TOBEESICILY. Infatti guarda all'ambiente e si pone l'obiettivo di utilizzare un packaging al 100% proveniente da fonti rinnovabili, riciclate o certificate, entro il 2025 e in tutto il mondo. Già oggi, in Italia, il 100% del packaging in carta è rinnovabile, riciclato o certificato".

Dal 2019, inoltre, ha preso il via il percorso di riduzione plastica che ha portato 988 tonnellate all'anno di plastica risparmiata.

La Prima Pagina ti consiglia

Best Stocks con le notizie di borsa oggi

In Italia gli amanti dei giochi online utilizzano spesso le slot gratis

Ti invitiamo a vedere Piana Tv

La gamma dei giochi online è vasta ed in continuo aggiornamento. Ma ci sono titoli che non passano mai di moda come book of ra

CHI SIAMO

La Prima Pagina il quotidiano italiano dove il protagonista sei tu. Dal 2009 la tua voce libera ed indipendente

Privacy Policy

© La Prima Pagina.it 2009-2022

Utilizziamo i cookie sul nostro sito Web per offrirti l'esperienza più pertinente ricordando le tue preferenze e le visite ripetute. Cliccando su "Accetta tutti" acconsenti all'uso di TUTTI i cookie. Tuttavia, puoi visitare "Impostazioni cookie" per fornire un consenso controllato.

Chiudi

Privacy Overview

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website. These cookies will be stored in your browser only with your consent. You also have the option to opt-out of these cookies. But opting out of some of these cookies may affect your browsing experience.

Necessary

Sempre abilitato

Necessary cookies are absolutely essential for the website to function properly. These cookies ensure basic functionalities and security features of the website, anonymously.

Cookie

cookieLawinfo-checkbox-analytics





11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Analytics".

cookieLawInfo-checkbox-functional

11 months

The cookie is set by GDPR cookie consent to record the user consent for the cookies in the category "Functional".

cookieLawInfo-checkbox-necessary

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookies is used to store the user consent for the cookies in the category "Necessary".

cookieLawInfo-checkbox-others

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Other".

cookieLawInfo-checkbox-performance

11 months

This cookie is set by GDPR Cookie Consent plugin. The cookie is used to store the user consent for the cookies in the category "Performance".

viewed_cookie_policy

11 months

The cookie is set by the GDPR Cookie Consent plugin and is used to store whether or not user has consented to the use of cookies. It does not store any personal data.

Functional

Functional

Functional cookies help to perform certain functionalities like sharing the content of the website on social media platforms, collect feedbacks, and other third-party features.

Performance

Performance

Performance cookies are used to understand and analyze the key performance indexes of the website which helps in delivering a better user experience for the visitors.

Analytics

Analytics

Analytical cookies are used to understand how visitors interact with the website. These cookies help provide information on metrics the number of visitors, bounce rate, traffic source, etc.

Advertisement

Advertisement

Advertisement cookies are used to provide visitors with relevant ads and marketing campaigns. These cookies track visitors across websites and collect information to provide customized ads.

Others

Others

Other uncategorized cookies are those that are being analyzed and have not been classified into a category as yet.



Televoto Isola dei Famosi : eliminati lunedì 13 giugno e anticipazioni

Seguici in Rete

- Facebook
- Twitter
- Seguici
- Iscriviti

bee@school | la tutela delle api nere sicule sui banchi di scuola

Zazoom Social News
21.404 "Mi piace"

Mi piace Iscriviti

Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a laprimapagina©



TOBEESICILY arriva nelle scuole con il progetto bee@school, promosso e sostenuto dai ristoranti ...

Autore **laprimapagina**

Commenta

bee@school: la tutela delle api nere sicule sui banchi di scuola (Di lunedì 13 giugno 2022)
 TOBEESICILY arriva nelle scuole con il progetto bee@school, promosso e sostenuto dai ristoranti **McDonald's** di Catania, Enna, Caltanissetta, Messina e Reggio Calabria. TOBEESICILY porta avanti la campagna di sensibilizzazione alla **tutela** dell'APE NERA SICULA a rischio di estinzione e alla valorizzazione del suo prezioso miele, un vero e proprio SUPERFOOD. TOBEESICILY crede nelle nuove generazioni e ha voluto coinvolgere, con l'aiuto di **McDonald's**, le scuole del territorio siciliano e calabro con il progetto bee@school che prevede un immersivo laboratorio con un'arnia didattica, condotto da un'esperta apicoltrice che spiegherà, alle classi partecipanti, le varie fasi della vita dell'alveare. A fine laboratorio **McDonald's** donerà della frutta, e omaggerà, presso i ristoranti indicati, un vasetto di miele tobeesicily alle famiglie dei ...

Leggi su laprimapagina

Pubblicità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

092534

Bee@school / La tutela delle api nere sicule sui banchi di scuola

Si chiude, per l'anno scolastico 2021/22, il tour Bee@school svoltosi in Sicilia e Calabria e promosso da Tobeasicily. Un laboratorio itinerante dove un'esperta apicoltrice, attraverso un'attività didattica, ha spiegato, alle classi partecipanti, le varie fasi della vita dell'alveare. Un progetto che ha visto la partecipazione di 1.500 bambini e 300 maestre e la copertura di 16 città, per un totale di quasi 4.000 km. A stupire però sono stati i numeri non preventivati: 3.000 sorrisi, più di 1.000 domande interessate e curiose, e un numero incalcolabile di lavoretti fatti dai bambini. Essi hanno saputo realizzare, con materiale riciclato, api di ogni forma e colore.



E stato un susseguirsi di emozioni: dal teatrino con le api di Gioia Tauro agli striscioni con meravigliosi disegni di Misterbianco. Dalle camicie gialle delle maestre di Nissoria alle collane con i cuori disegnati con le api di Reggio Calabria. Dai progetti dei bimbi di Mascalucia agli allestimenti creativi della scuola di Giarre. La tutela delle api nere sostenuta dai ristoranti **McDonalds**. Un plauso va sicuramente al lavoro svolto dalle maestre e dai maestri, che con la loro professionalità hanno saputo trasmettere ai bambini l'importanza di un piccolo ma fondamentale insetto come l'ape. Tutto questo è stato possibile grazie al sostegno dei ristoranti **McDonalds** di Catania, Enna, Caltanissetta, Messina e Reggio Calabria. Una collaborazione sottolineata con orgoglio da Pietro Vadalà, licenziatario **McDonalds** per l'area di Sicilia orientale e Calabria. La nostra azienda guarda al nostro territorio evidenzia con la volontà di fare qualcosa di concreto per promuovere l'educazione allo sviluppo sostenibile. Affiancare e sostenere realtà con progetti importanti come Tobeasicily significa per noi aiutare l'ambiente e le nuove generazioni. A fine laboratorio abbiamo donato della frutta e omaggiato, presso i ristoranti indicati, un vasetto di miele Tobeasicily alle famiglie dei bambini partecipanti. Una campagna per combattere l'estinzione delle api nere Tobeasicily porta avanti la campagna di sensibilizzazione alla tutela dell'ape nera sicula a rischio di estinzione. E alla valorizzazione del suo prezioso miele, un vero e proprio superfood. Le api sono tra gli animali più importanti per la vita del pianeta e degli stessi esseri umani, poiché la loro quotidiana attività di impollinazione è fondamentale per la preservazione della biodiversità e la conservazione degli ecosistemi. Alessandra Famoso



Come racconta **Pietro Vadalà**, licenziatario **McDonald's** per l'area di Sicilia orientale e Calabria: "L'Azienda **McDonald's** guarda al nostro territorio con la volontà di fare qualcosa di concreto per promuovere l'educazione allo sviluppo sostenibile. Sostenere realtà importanti come quella di **TOBEESICILY** significa per noi aiutare l'ambiente e le nuove generazioni, infatti a fine laboratorio abbiamo donato della frutta e omaggiato, presso i ristoranti indicati, un vasetto di miele tobeesicily alle famiglie dei bambini partecipanti".

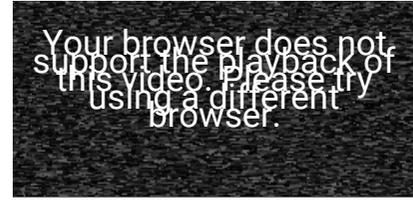
TOBEESICILY porta avanti la campagna di sensibilizzazione alla tutela dell'**APE NERA SICULA** a rischio di estinzione e alla valorizzazione del suo prezioso miele, un vero e proprio **SUPERFOOD**.

Le api sono tra gli animali più importanti per la vita del pianeta e degli stessi esseri umani, la loro quotidiana attività di impollinazione è fondamentale per la preservazione della biodiversità e la conservazione degli ecosistemi.



TUTTE LE DATE DEL TOUR bee@school MAGGIO 2022

- 04 - MESSINA TREMESTIERI
- 05 - CALTAGIRONE
- 06 - GELA
- 09 - CATANIA



CALCIO CATANIA



INFN



GRS & CATANIA AL VERTICE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

092534



- 10- GIOIA TAURO
- 11 - REGGIO CALABRIA
- 12 - CALTANISSETTA
- 13 - ENNA e NISSORIA
- 16 - MASCALUCIA
- 18 - GIARRE
- 20 - MISTERBIANCO e BELPASSO
- 23 - MESSINA CENTRO
- 24 - MILAZZO
- 25- ACIREALE



© Riproduzione riservata

Tags: **Ambiente, api nere, bee@school, campagna di sensibilizzazione, Cultura, curiosità, evento, Globus Magazine, Globus Radio, Globus Radio Station, Globus Television, Notizie, redazione, rubriche, Sinuhe Third Agency, società, tutela delle api nere sicule**

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome

Email



PHOTO GALLERY



IN DISTRIBUZIONE



Archivio GLOBUS Magazine online



SCARICA LA RIVISTA



Lions Club Catania Faro Biscari

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

092534